



ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ

«КРАСНАЯ ГВОЗДИКА»

предложение для розничных магазинов

2020 ГОД

АКЦИЯ «КРАСНАЯ ГВОЗДИКА»



Акцию проводит Благотворительный Фонд **«Память Поколений»** — крупнейший Фонд по оказанию адресной высокотехнологичной медицинской помощи ветеранам всех боевых действий.

pamyatpokoleniy.ru



«Красная Гвоздика»

символ памяти павшим героям и благодарности ныне живущим ветеранам боевых действий, которые сражались за наше Отечество. Приобретая значок «КРАСНАЯ ГВОЗДИКА» каждый россиянин оказывает помощь ветеранам всех боевых действий.

Надевая значок в памятные даты, каждый житель страны выражает свою благодарность ныне живущим ветеранам и сохраняет память о погибших.

БФ «ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ». НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ЦЕЛИ:

- оказание адресной высокотехнологичной медицинской помощи ветеранам всех боевых действий, возвращение их к здоровой полноценной жизни;
- развитие патриотических ценностей в России.

ФОРМАТ ОКАЗЫВАЕМОЙ ПОМОЩИ:

- протезирование верхних и нижних конечностей;
- слухопротезирование;
- оплата операций и реабилитаций в России и за рубежом;
- предоставление медицинского оборудования медицинским учреждениям и государственным домам-интернатам для престарелых и инвалидов;
- медикаментозная поддержка;
- информационная поддержка для ветеранов и членов их семей.

ЗА **4 ГОДА** РАБОТЫ
МЫ ПОМОГЛИ

БОЛЕЕ

12 000 ветеранам

90 учреждениям

в которых проходят лечение или на постоянной основе проживают ветераны боевых действий



ОБЪЕМ ОКАЗАННОЙ АДРЕСНОЙ ПОМОЩИ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ

Протезирование верхних и нижних конечностей

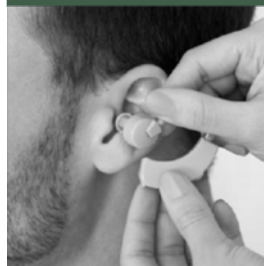


188

ветеранов боевых действий получили от Фонда необходимые протезы

190 214 228,50 Р

Слухопротезирование



4 270

ветеранов боевых действий получили от Фонда слуховые аппараты

262 302 638,99 Р

Инвалидные кресла-коляски



286

ветеранов боевых действий получили от Фонда инвалидные кресла-коляски различной конфигурации, в том числе и спортивные

50 775 678,45 Р

Прочие средства реабилитации и гигиены



6 165

ветеранов боевых действий получили от Фонда необходимые средства реабилитации

154 265 398,33 Р

Обеспечение лекарственными препаратами



485

ветеранов боевых действий получили от Фонда лекарственные препараты

20 520 992,31 Р

Обеспечение санаторно-курортного курса реабилитации и переезда ветеранов до места лечения



133

ветерана боевых действий были обеспечены санаторно-курортным курсом реабилитации

13 058 277,97 Р

Иные направления использования средств по благотворительной программе



135

ветеранов боевых действий получили поддержку от Фонда

282 484 340,8 Р

Организация обследований, лечения, реабилитации и прочих медицинских услуг



138

ветеранам боевых действий Фонд обеспечил лечение, реабилитацию и иные медицинские услуги

64 370 444,73 Р

Помощь по уходу за пожилыми и тяжелобольными на дому (сиделки и медицинский персонал на дому)



125

ветеранов боевых действий получили от Фонда помощь на дому

2 104 008,00 Р

ОХВАТ АКЦИИ «КРАСНАЯ ГВОЗДИКА» ЗА 4 ГОДА

БОЛЕЕ

65 партнеров

продавали значок в сетевых магазинах

5 262

публикации

в СМИ и социальных сетях

БОЛЕЕ

8 200 000

ЗНАЧКОВ
РАСПРОСТРАНЕНО
ЗА 4 ГОДА АКЦИИ

БОЛЕЕ

5 000

волонтеров

распространяли значки
в период акции

56

глав регионов

надели значок на 9 мая и 22 июня
и призвали поддержать акцию

СВЫШЕ

100

медийных лиц и блогеров

поддержали акцию и разместили
посты о ней в соцсетях

СВЫШЕ

2 400

рекламных постеров
по всей территории
России

в 84 регионах

значок появился в сетевых магазинах
и распространялся волонтерами

ПАРТНЕРЫ АКЦИИ



и другие

КОГДА ПРОХОДИТ АКЦИЯ «КРАСНАЯ ГВОЗДИКА»

Период проведения акции

апрель — июнь

Ключевые даты

9 мая — День Победы

22 июня — День памяти и скорби



ЗНАЧОК «КРАСНАЯ ГВОЗДИКА»: СПОСОБЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

ГДЕ МОЖНО ПРИОБРЕСТИ ЗНАЧОК КРАСНАЯ ГВОЗДИКА

**Волонтеры Победы
и серебряные волонтеры
«Молоды душой»**
распространяют
картонный значок



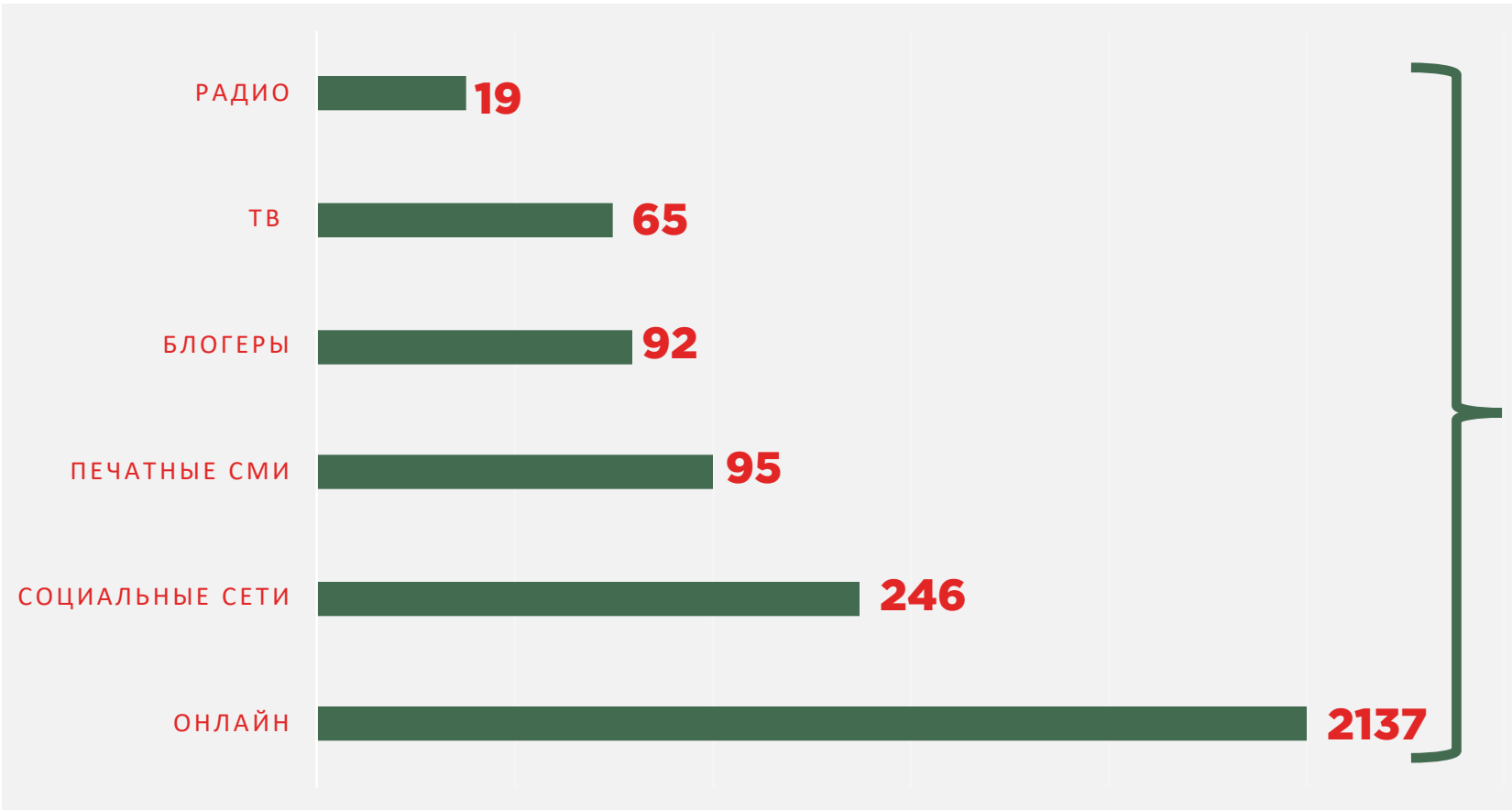
Одноразовый
(можно получить за любое пожертвование)

Розничные магазины
реализуют металлические
значки



Многоразовый
(фиксированная цена – 150 руб.)

«КРАСНАЯ ГВОЗДИКА» В МЕДИА (данные за 2019 год)



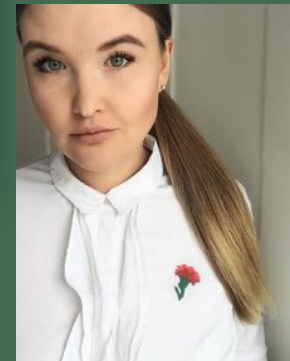
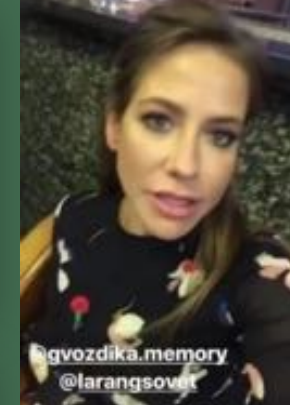
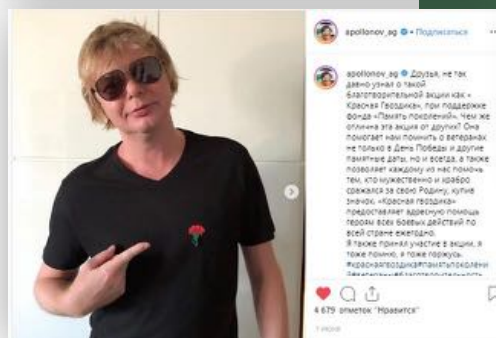
2654
публикаций



ПОДДЕРЖКА МЕДИЙНЫХ ЛИЦ И БЛОГЕРОВ

Более 90 медийных персон и блогеров присоединились к акции «Красная гвоздика» в 2019 году

Благодаря поддержке блогеров и медийных персон свыше 34 млн человек узнали об акции и возможности помочь ветеранам боевых действий. Многие блогеры поддерживают акцию уже несколько лет. 385 000 комментариев и лайков оставили пользователи соцсетей под публикациями об акции «Красная гвоздика». Акцию активно поддерживала ведущая Первого канала и амбассадор фонда «ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ» Юлия Барановская.



ПОДДЕРЖКА АКЦИИ «КРАСНАЯ ГВОЗДИКА» ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ДЕЯТЕЛЯМИ

Государственные деятели **56 субъектов РФ**

поддержали акцию и надели значки **9 мая и 22 июня**



ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Поддерживая акцию «КРАСНАЯ ГВОЗДИКА», компания партнер развивает свою внутреннюю корпоративную социальную ответственность.

ПОВЫШЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ

Собранные от реализации значков средства могут быть направлены на поддержку ветеранов боевых действий на основании заявки сотрудников Партнера (членов семьи и знакомых).

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОЙ КОМПАНИИ

Красная Гвоздика помогает выстраивать социальную ответственность перед обществом

РЕАЛИЗАЦИЯ СОБСТВЕННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ И ФИНАНСОВЫХ ЦЕЛЕЙ ПАРТНЕРА

1. Привлечение дополнительного количества клиентов в праздничный период (майские праздники)
2. Увеличение средней суммы чека

ВКЛАД ПАРТНЕРОВ

- **Приобретение значков «Красная гвоздика»**
- **Размещение значка в прикассовой зоне**
- **Стимулирование продаж силами кассиров**

- **On-line продажи на сайте**

1. Размещение баннера об акции на главной странице сайта
2. Размещение значка в разделах «Хиты продаж» и «Товар дня»
3. SUGGESTIVE SELLING - автоматическое размещение предложения приобрести значок, в корзине покупателя (для оформления покупки необходима простановка галочки), а также возможность приобрести значок оформлении заказа и доставки.
4. Direct e-mail & SMM (по клиентской базе партнера)

- **Размещение в каталоге**
- **Трансляция видео-ролика**
- **Трансляция аудио-ролика**
- **Размещение POSM-материалов внутри ТТ**

* Макеты рекламно-информационных материалов предоставляются Фондом



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Благотворительный фонд «ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ»

Контактная информация:

Ожогина Полина - **+7 (495) 933-00-20**

info@gvozdika.rf **www.pamyatpokoleniy.rf**

121170, г. Москва, Кутузовский проспект, д. 36, стр. 3, офис 330